

# SMS Checklist



## Fecha y hora

- Escoger fecha y hora
- Considerar a qué hora es mejor enviar nuestra campaña



## Destinatarios

- ¿Ya seleccionaste y subiste tú base de datos?
- ¿Incluiste campos personalizados en tu base de datos? Ej. Nombre



## El mensaje

- ¿Tienes un llamado a la acción claro?
- Incluiste personalización del mensaje
- ¿Tiene sentido?
- ¿Responderías si recibieras ese mismo mensaje?
- ¿Usaste menos de 160 caracteres?



## Tracking

- ¿Incluiste algún link en tu mensaje?
- En ese caso, ¿usaste un acortador de URL?
- ¿Dejaste un espacio antes y después del URL?



## Prueba del mensaje

- ¿Te enviaste una prueba?
- ¿Se ve bien el mensaje?
- ¿Hiciste clic en el vínculo para saber si abre bien la página?
- ¿Está optimizada para móvil la página destino?



## Envío

- El envío es inmediato
- Si lo colocaste en agenda, ¿configuraste bien la fecha y hora?



## Análisis

- Verificaste que el envío saliera bien
- ¿Cuántas personas hicieron clic en tú enlace?



## Seguimiento

- ¿Hiciste seguimiento a las personas interesadas?
- ¿Respondiste a todas las preguntas?